

минералогии. Не лучшее положение в среднем специальном образовании. За последние 20 лет этой системе фактически не уделялось внимания и многие училища были практически разрушены. Престиж рабочих профессий в стране был сведен к нулю. На многих предприятиях сегодня не происходит смена поколений и самыми востребованными становятся профессионалы в области обработки различных материалов, и камня в том числе.

Низкая заработная плата в системе образования не способствует приходу в нее профессиональных мастеров, которые могли бы передать молодежи свой богатый опыт. Кроме того существует еще одна проблема подготовки камнерезов – это наличие в учебных заведениях соответствующей материально-технической базы. В большинстве училищ, техникумов и институтов станочный парк представлен еще советским оборудованием и с тех пор не обновлялся. Обучать молодежь на таком устаревшем и изношенном оборудовании весьма проблематично. Это также не способствует притоку студентов в эти учебные заведения. Молодежь хотела бы работать на современном компьютеризованном оборудовании. И здесь без помощи государства не обойтись. Иначе мы рискуем большую часть нашей национальной культуры.

Итак, в середине XIX века кризис удалось преодолеть, будем надеяться, что это удастся сделать и в начале XXI века.

### **Литература**

1. Павловский Б.В. Камнерезное искусства Урала. Свердловск: Свердловское книжное издательство, 1953.
2. Завод русские самоцветы / И.М. Шакинко, В.Б. Семенов и др. Свердловск: Средне-уральское книжное издательство, 1976.

**О. В. Рябчикова**

с. Черга, Шебалинский район, Республика Алтай

## **СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ РЕМЕСЕЛ В ШЕБАЛИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

Во время прошлогоднего визита Владимир Путин отметил, что республика Алтай совершенно правильно выбрала туризм в качестве основной точки роста. Он пообещал региону поддержку на федеральном уровне в вопросах развития туротрасли. Некоторые средства массовой информации после визита отметили: «Владимир Путин пообещал раскрутить бренд «Горный Алтай». Объем федеральных средств выделяемых на реа-

лизацию Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 годы» составит 96 млрд. руб. [5].

Как заявил В.В. Путин, выступая с отчетом перед депутатами Государственной Думы: кризис в стране, в общем, закончился, рецессия завершилась. В Горном Алтае это отразилось в активизации строительства инфраструктурных новинок, и эксперты ожидают увеличение туристического потока в наступающем сезоне.

Проявляют интерес к региону и крупные инвесторы: «Интурист» продолжает развивать комплекс «Алтай», открывшийся в 2007 г. В этом году завершится строительство искусственного озера площадью три гектара, в котором планируется разведение ценных пород рыбы. Газификация позволит решить вопросы жизнеобеспечения ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», игровой зоны «Сибирская монета», что повысит привлекательность для туристов всего нашего региона.

В этом году начнется строительство новой автодороги Даян – Ташанта. Инвестором выступит КНР. Для развития торгово-экономического и туристического сотрудничества будет проведена работа по приданию монгольско-китайским приграничным пунктам «Хуншаньцзуй–Даян» и «Тайкешекен–Ярант» статусов многосторонних. С 1 июня 2010 г. КПП «Тайкешекен» впервые начал работать в качестве многостороннего. Это заметно активизировало российско–китайские отношения применительно к Сибири и Алтайской горной системе в частности, заявляют эксперты. Принято решение о строительстве железной дороги до Горно-Алтайска, что значительно повысит доступность региона для приезжающих. Запущен аэропорт в Горно-Алтайске. В 2010 г. открыт новый мост через реку Катунь в районе села Усть-Сема.

В Республике Алтай, кроме строительства горнолыжного комплекса «Манжерок», особой экономической зоны «Алтайская долина» (по заявлению В. Путина строительство этих инфраструктурных объектов будет профинансировано обязательно), реализован еще один важный проект в Онгудайском районе. Это строительство новой дороги и туристического комплекса санаторно-курортного типа. На строительство турбазы «Алтайское подворье», которую строит «Газпром» инвестировано 1,5 млрд. рублей. Комплекс станет первым объектом такого уровня в центральной части республики и послужит «раскрутке» мощного туристического потенциала Центрального Алтая [7]. Строительство новых объектов инфра-

структуры – еще один важный шаг в позиционировании Республики Алтай как туристического центра Сибири.

Шебалинский район [3] с его красивой природой напоминающей Швейцарию только начинает интегрироваться в уже развитую туристско-рекреационную структуру, существующую в Чемальском, Майминском и Усть-Коксинском районах. Чуйский тракт является транспортной артерией связывающей большие города Новосибирск, Барнаул, Бийск с отдаленными районами Горного Алтая. По нему проезжает в сезон до 1 млн. туристов. И многие из них задумываются о том, чтобы остановиться в нашем районе. Все предпосылки для развития туризма имеются. На территории района строятся турбазы. Поток туристов в летний сезон в районе увеличивается в последние два года. Администрация района поддерживает развивающуюся туристическую отрасль [7].

Особенностью туризма в РА является то, что республику посещают в основном автомобильные туристы. В последний летний сезон приезжало 1,5 млн. автомобильных туристов. Это люди состоятельные, активные, не привязанные к одному месту отдыха, или отелю. Они активно передвигаются по республике, посещая достопримечательности расположенные в разных уголках региона. У каждой достопримечательности, в связи с этим возник свой сувенирный рынок. На этих рынках во множестве продаются сувениры из Китая. Это связано с их дешевизной и с тем, что местные производители в силу различных причин не всегда могут добраться до продавцов и представить на рынке свою продукцию. При этом сувениры, тематически подобранные к достопримечательностям хорошо продаются. Примером этому может служить водопад Корбу на Телецком озере, ГЭС в Чемале, озеро Ая, озеро Манжерок [1].

В нашем районе нет развитой сети турбаз, не протекает Катунь, отсутствуют какие-либо громкие достопримечательности. Но наш район богат мастерами многих ремесел, которые не могут достойно выйти на рынок туристических услуг в силу отсутствия материальных средств, информации, образования [2, 3].

Я предлагаю инновационный инфраструктурный проект по созданию единого информационного поля ремесел в Шебалинском районе, который разовьет ремесла в нашем районе и позволит мастерам достойно представлять свои изделия на рынке туристических услуг, как у нас, так и по всей Республике Алтай.

*Цель проекта:* Создание инфраструктуры для развития народных промыслов в Шебалинском районе, посредством строительства Центра ремесел «Кербалык».

*Задачи проекта:*

1. Построить здание Центра ремесел «Кербалык».
2. Для продвижения бренда «Мастера Шебалинского района», представления мастеров на выставках и фестивалях на современном уровне необходимо оборудовать Центр презентационным оборудованием.
3. Оборудовать мастерскую керамики современным оборудованием для обжига керамики. В Черге проживают 5 семей керамистов и еще 2 семьи мастеров хотели бы поселиться здесь.
4. Оборудование мастерской керамики «Кербалык» автоматической газовой печью позволит всем керамистам района обжигать свои изделия в «Центре ремесел «Кербалык». При обеспечении керамической мастерской современным оборудованием результатом будет высокое конкурентоспособное качество керамических изделий.

*Суть предложения.* Единое информационное поле ремесел объединяет и облегчает взаимообмен информацией между такими компонентами как: мастера, потребители, туристы, продавцы сувениров, администрация района, министерство туризма и предпринимательства, центр занятости населения республики Алтай, центр развития народных промыслов «Энчи», некоммерческое партнерство «Палата ремесел», некоммерческое партнерство «За устойчивое развитие территории «Орион», подрастающее поколение.

Информационное поле адаптирует все части целого одну к другой. Мастеров к потребителям, потребителям объясняет смысл и ценность ремесленного изделия. Дает возможность привлечь административный ресурс в нужном направлении и вести целенаправленную и последовательную образовательную работу. Например, создать на базе мастерской керамики «Кербалык» школу керамики. В этом заинтересованы ЦЗН РА и некоммерческое партнерство «Орион».

Туристы часто не знают, чего они хотят, так как не имеют представления о всем богатстве ремесел представленных на Алтае. Создание Центра ремесел с выставочным залом, в котором показывают презентации изделий и мастеров решит эту проблему на уровне района.

Мастера должны иметь обратную связь с потребителем иначе они создают вещи, которые не покупают. В едином информационном про-

странстве происходит целенаправленное влияние на развитие ремесел. Например, мастера из войлока изготавливают крупные дорогие велико-лепные вещи, которые редко покупают. При этом войлочные монгольские тапочки продаются на рынках республики сотнями. При наличии центра по работе с мастерами можно им это объяснить и перенаправить на изготовление адекватной продукции, оказать необходимую помощь по маркетингу.

Административный ресурс предлагает для помощи мастерам воспользоваться программой Центра Занятости Населения РА по поддержке предпринимателей, открывающих собственное дело. Так же существует целевая грантовая поддержка предпринимателей. Для того чтобы эти виды государственной поддержки нашли своего адресного клиента необходимо объединение ремесленников. Представляется, что применительно к ремесленным предприятиям актуальны вопросы снижения административных барьеров и повышения эффективности экономических методов государственного регулирования [4].

Возможно оказывать помощь в реализации изделий мастеров не только в Центре Ремесел, но и в центре развития народных промыслов «Энчи» в Горно-Алтайске. При помощи средств массовой информации можно создать единый стиль алтайского сувенира, что увеличит уровень продаж изделий наших мастеров, работающих в этом стиле.

Подобный процесс произошел с керамическим ремеслом. В последние несколько лет сформировался узнаваемый стиль Алтайской керамики [2, 8, 9], отличный от всех других стилей керамики в других регионах. Появился узнаваемый алтайский сувенир – окарина. Он имеет свои определенные черты: это, в первую очередь темная, достаточно мрачная тонировка, подчеркивающая рельефность изделия; отсутствие глазурей и ангобов; использование для декорирования традиционных алтайских и общетюркских узоров, преобладание золотых оттенков краски. Во-вторых, особенность в том, что керамисты в основном делают неповторимые авторские изделия, не создавая повторений сюжета, как это принято в уже сложившихся школах керамики. Таких как Гжельская керамика, народная Каргопольская, Филимоновская (и др.) игрушка, Риштанская керамика. Это дает право предполагать, что при удачном стечении обстоятельств через несколько лет мы будем наблюдать очередную сложившуюся неповторимую школу керамики.

*Что уже сделано.* В селе Черга построена мастерская керамики «Кербалык». Наработаны связи с мастерами, административным ресурсом, Палатой ремесел, центром развития народных промыслов «Энчи», некоммерческим партнерством «За устойчивое развитие территории «Орион». Создан сайт «Мастера Шебалинского района».

Предполагаю совмещать экскурсию в Центр ремесел «Кербалык» с приобретением не просто Алтайских, а именно Шебалинских сувениров, что позволит комплексно удовлетворять потребности отдыхающих в культурной составляющей и приобретении сувениров на память. При этом необходимо учитывать, что особенности продажи сувениров на Алтае имеют ярко выраженную сезонную изменчивость по кварталам, которая характерна для нашего региона для рынка туристических услуг.

*Для реализации этого проекта необходимо:* 1. Построить помещение Центра «Кербалык», в котором и будет осуществляться эта деятельность на уровне района: проводиться семинары и конференции для мастеров, проводиться выставки и презентации для туристов и школьников, вестись обучение керамике. 2. Оснастить Центр презентационным оборудованием. 3. Приобрести производственное оборудование – печь для обжига керамики.

*Вывод.* Строительство этого объекта создаст необходимые предпосылки для создания единого информационного поля ремесел в Шебалинском районе и будет выгодным для района в целом.

### **Литература**

1. Алтай сокровище культуры / Даниленко В.С., Дерюгин Н.А., Глушенко Н.Д., Иванова С.Н., Зубенко Е.С., Клюев А.В., Новикова С.Ю., Федоров Е.А., Шевченко С.И., Якушев А.В.; под ред. Тарунов А.М. СПб.: Изд-во «Иван Федоров», 2004.
2. Бабрашева Т.К. Каталог изделий народных художественных промыслов. Энчи. Мастера Алтая. Горно-Алтайск, 2005.
3. Иркитова А.А., Соёнов В.И. Яжанкина С.И. Шебалинский район: история, события, люди. Горно-Алтайск, 2006.
4. Лобанов Е.В. О поддержке развития ремесленничества // Социально-организационные основы развития ремесленничества в России. Екатеринбург, 2005.
5. На развитие туризма направят 96 млрд. рублей // Постскиптурм. Еже-недельная газета Бийского округа № 32 (893) 10.08.11.

6. Гончарная мастерская ждет гостей // Сельская новь. Газета Шебалинского района 28.12.10.

7. Круглый стол для предпринимателей // Сельская новь. Газета Шебалинского района. № 36 (26240) 22.03.11.

8. Чевалков М.П., Маточкин Е.П., Эдоков А.В. Мирослав Чевалков. Образы древнего Алтая. Горно-Алтайск, 2006.

9. Эдоков А.В. Декоративно-прикладное искусство Алтая. Горно-Алтайск, 2006.

**О. А. Смирнова**

г. Оренбург

## **ПРОЦЕСС ОСМЫСЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТРАДИЦИИ В XIX–НАЧАЛЕ XX ВЕКА КАК ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

С XIX в. для России главной и даже, в известном смысле, доминирующей стала проблема путей развития производства, производственной традиции в аграрной и промышленной сферах деятельности. Промышленный переворот, индустриализация влекли за собой серьезные социокультурные изменения. Существенную трансформацию претерпевала социальная структура населения, менялся облик миграции, значительно преобразовывалась и сфера занятости. Россия из страны аграрной постепенно превращалась в страну аграрно-индустриальную.

Перед глазами современников разворачивалась широкая картина технического прогресса и промышленного роста: прокладывались тысячи километров железных дорог, пускались рельсопрокатные, вагоно- и машиностроительные заводы, набирали темпы каменноугольные, металлургические и нефтяные разработки, поднимались опоры мостов Р.А. Белелюбского, строились ажурные башни радиовещания В.Г. Шухова, возводились здания фабрично-заводских дворцов, соперничающих с дворянскими усадьбами. Не уступали в темпах роста и национальные отрасли производственной деятельности, последовательно переходившие от мануфактуры к фабрике. В их ряду хлопчатобумажная, льняная, шерстяная и шелковая промышленность, хлопкоочистительное, красильное, набивное и отделочное производства, предприятия, вырабатывавшие машины и аппараты для мануфактур и сельскохозяйственных работ, а также товары широкого потребления: от народных музыкальных инструментов до предметов одежды и утвари – романовские валенки, кимрские сапоги, ивановские ситцы, павловопосадские плат-